

Mass Communication

जनसंचार

(335)

Assignment - I

मूल्यांकन पत्र - I

(Lessons 1-8)

(पाठ 1 से 8 तक)

Max. Marks: 25

कुल अंक : 25

Note: (i) All questions are compulsory. Each question carries equal marks.

टिप्पणी: सभी प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(ii) Write your name, enrolment number, AI name and subject etc. on the top of the first page of the answer sheet.

उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम, विषय आदि स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

1. Answer any **two** of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) State the main functions of mass communication with relevant examples.

समुचित उदाहरण देकर जनसंचार के प्रमुख कार्य बताइये।

(b) List out four positive and four negative effects of media on society.

समाज पर जनमाध्यमों के चार सकारात्मक तथा चार नकारात्मक प्रभावों की सूची बनाइये।

(c) The city of Kolkata (Calcutta) is important in the history of Indian newspapers. Explain.

भारतीय समाचार पत्रों के इतिहास में कोलकाता शहर का महत्वपूर्ण स्थान है। व्याख्या कीजिए।

2. Answer any **two** of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) "After man developed speech, we started communication orally". State the advantages of oral communication.

"मानव द्वारा बोलने के कौशल के विकास के बाद हमने मौखिक संप्रेषण शुरू किया।" इस कथन की पुष्टि करते हुए मौखिक संचार के लाभ बताइये।

(b) Differentiate between soft news and hard news with examples.

उदाहरण के साथ सॉफ्ट न्यूज़ और हार्ड न्यूज़ में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

(c) Name three weekly magazines and two fortnightly magazines that you are familiar with. How are they different from newspapers?

ऐसे किन्हीं तीन साप्ताहिक पत्रिकाओं तथा दो पाक्षिक पत्रिकाओं के नाम बताइये जिनसे आप परिचित हैं। यह पत्रिकायें किस प्रकार समाचार पत्रों से भिन्न हैं?

3. Explain the meaning of 'development campaigns' by giving the example of the Pulse Polio campaign. (250 words)
पल्स पोलियो अभियान (कैम्पेन) का उदाहरण देते हुए 'विकास अभियान (कैम्पेन)' के अर्थ की व्याख्या कीजिए। (250 शब्दों में)

Or (अथवा)

Explain what you understand by the two short definitions of communication - "a message understood" and "social interaction through messages". (250 words)
संचार की इन दो संक्षिप्त परिभाषाओं से आप क्या समझते हैं— "समझा गया संदेश" तथा "संदेश के माध्यम से सामाजिक संपर्क"। (250 शब्दों में)

4. (a) Read about the miraculous escape stories of the recent devastating Tsunami which occurred in Japan that have appeared in the newspapers. Rewrite in your own words two interesting stories that you came across. (250 words)
समाचारचत्रों में प्रकाशित हाल ही में जापान में आये विनाशकारी सुनामी के दौरान चमत्कारिक रूप से लोगों के बच जाने के समाचार पढ़िये। ऐसे किन्हीं दो समाचारों को अपने शब्दों में फिर से लिखिए। (250 शब्दों में)

Or (अथवा)

- (b) You are assigned the task of interviewing one of the Cricket World Cup 2011 heroes. Prepare a set of twelve interesting questions. (250 words)
आपको क्रिकेट विश्व कप 2011 के महानायकों में से किसी एक के साथ भेंटवार्ता का कार्य दिया गया है। इससे संबंधित बारह दिलचस्प प्रश्नों का एक सेट तैयार कीजिए। (250 शब्दों में)

5. **Project Work**

Listen to the 8.45 p.m. Hindi News Bulletin or 9.00 p.m. English News Bulletin on All India Radio. Write down the main headlines and find out how much time was devoted to each item in the bulletin. Pick up an English and Hindi newspaper the next morning. Write down and cut out the main headlines with the space devoted to each major news item in the newspaper. Compare the time/number of words devoted by radio news and newspaper respectively.

परियोजना कार्य

आकाशवाणी पर प्रसारित सायं 8.45 की हिन्दी या सांय 9.00 बजे की अंग्रेजी समाचार बुलेटिन सुनिये। बुलेटिन में प्रसारित प्रमुख शीर्षकों को लिखिये तथा पता लगाइये कि बुलेटिन के प्रत्येक समाचार हेतु कितना समय लगाया गया था। अगली सुबह का हिन्दी या अंग्रेजी समाचारपत्र पढ़िये तथा इसके प्रकाशित प्रत्येक प्रमुख शीर्षकों के साथ दिये गये समाचार को काटिये या इसे फिर से लिखिये। यह पता लगाइये कि रेडियो में उस समाचार के लिए समय एवं शब्द संख्या कितनी निर्धारित की गई थी एवं अखबारों में उस समाचार को कितनी जगह और शब्द संख्या में प्रकाशित किया गया है।

Mass Communication

जनसंचार

(335)

Assignment - II

मूल्यांकन पत्र - II

(Lessons 9-16)

(पाठ 9 से 16 तक)

Max. Marks: 25

कुल अंक : 25

Note: (i) All questions are compulsory. Each question carries equal marks.

टिप्पणी: सभी प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(ii) Write your name, enrolment number, AI name and subject etc. on the top of the first page of the answer sheet.

उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम, विषय आदि स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

1. Answer any **two** of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) "Radio makes pictures". Explain this statement.

“रेडियो शब्द-चित्र बनाता है।” इस कथन की व्याख्या कीजिए।

(b) What are the limitations of radio as a medium?

संचार माध्यम के रूप में रेडियो की सीमायें क्या हैं?

(c) "FM rules the radio waves". What is the impact of FM channels in your region.

“रेडियो तरंगों पर एफ.एम. का अधिपत्य है” इस कथन की पुष्टि करते हुए अपने क्षेत्र के एफ.एम. चैनल के प्रभावों के बारे में बताइये।

2. Answer any **two** of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

(a) Watch any TV programme and prepare a list of all the names that appear on the screen at the beginning and end of the programme.

किसी भी टी०वी० प्रोग्राम को देखकर एक सूची तैयार कीजिए जिसमें प्रोग्राम के शुरुआत से लेकर अंत तक टी०वी० स्क्रीन पर आने वाले सभी नामों का उल्लेख हो।

(b) "TV is a live medium". Explain.

“टैलिविज़न एक लाईव (जीवंत) संचार माध्यम है”। व्याख्या कीजिए।

(c) What is a life style TV channel? Watch one such channel and write about various types of programmes that you see on this channel.

लाईफ़ स्टाईल टेलिविज़न चैनल से आप क्या समझते हैं? ऐसे किसी एक चैनल को देखकर, इस पर प्रसारित होने वाले कार्यक्रमों के बारे में लिखिये।

3. Many people say that radio is a dead medium and no one listens to radio with the advent of satellite television channels. Do you agree with this? (250 words)
अनेक लोगों का ऐसा मानना है कि रेडियो एक मत संचार माध्यम है जिसे सेटेलाईट टेलीविजन के आगमन के बाद कोई नहीं सुनता। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? (250 शब्दों में)

Or (अथवा)

Describe the main spoken word formats on radio. (250 words)

रेडियो पर प्रसारित होने वाले कार्यक्रमों में से मुख्य उच्चरित शब्द विधा कार्यक्रमों की व्याख्या कीजिए। (250 शब्दों में)

4. You are asked to produce a TV programme of a school in your area which is celebrating its 50th anniversary. What will be the different stages of production. Explain the first stage of production. (250 words)

आपको अपने पड़ोस के स्कूल के लिए एक टी०वी० कार्यक्रम निर्माण की जिम्मेदारी दी गई है। स्कूल अपनी 50वीं सालगिरह मना रहा है। इसके लिए कार्यक्रम निर्माण के विभिन्न चरण कौन-कौन से होंगे? कार्यक्रम निर्माण के प्रथम चरण का उल्लेख कीजिये। (250 शब्दों में)

Or (अथवा)

Today television has become a major medium of entertainment. Write about the different types of entertainment programmes with examples. (250 Words)

आज टेलीविजन मनोरंजन का सबसे महत्वपूर्ण साधन बन गया है। मनोरंजक कार्यक्रमों के विभिन्न प्रकारों का उदाहरण सहित विवरण दीजिये। (250 शब्दों में)

5. **Project Work**

Watch the prime time (9.00 pm) news bulletin of the national Hindi TV channel (Doordarshan) and any one of the private Hindi news channels. Compare the two of them. List out the news items in each bulletin and categorise them in the areas of information, education and entertainment.

परियोजना कार्य

राष्ट्रीय हिन्दी टी०वी० चैनल तथा किसी एक निजी हिन्दी समाचार चैनल का प्राईम टाइम समाचार बुलेटिन देखिये और दोनों की तुलना कीजिये। इनमें प्रसारित समाचारों की सूची बनाइये तथा प्रत्येक बुलेटिन में सूचना, शिक्षा एवं मनोरंजन के अनुसार उनका वर्गीकरण कीजिये।

Mass Communication

जनसंचार

(335)

Assignment - III

मूल्यांकन पत्र - III

(Lessons 17-32)

(पाठ 17 से 32 तक)

Max. Marks: 25

कुल अंक : 25

Note: (i) All questions are compulsory. Each question carries equal marks.

टिप्पणी: सभी प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(ii) Write your name, enrolment number, AI name and subject etc. on the top of the first page of the answer sheet.

उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, अनुक्रमांक, अध्ययन केन्द्र का नाम, विषय आदि स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

1. Answer any **two** of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

- (a) Discuss some forms of advertising used by people in ancient civilization.
प्राचीन सभ्यता में लोगों द्वारा प्रयुक्त विज्ञापन के रूपों की चर्चा कीजिए।
- (b) Go through the pages of a daily newspaper to find out different types of advertisements published in it. Make a list of 'product' and 'service' advertisements. एक दैनिक समाचार पत्र के पृष्ठों को पलटिये और इसमें छपे विभिन्न विज्ञापनों के प्रकार बताइये। उत्पाद तथा सेवा विज्ञापनों की एक सूची भी बनाइये।
- (c) Prepare a list of five government media units (other than AIR and DD) responsible for informing people about government programmes and policies.
लोगों को सरकारी कार्यक्रम तथा नीतियों के विषय में सूचित करने के लिये उत्तरदायी पांच सरकारी मीडिया इकाईयों (आकाशवाणी तथा दूरदर्शन के अतिरिक्त) की सूची बनाइये।

2. Answer any **two** of the following questions in about 60-80 words each.

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **दो** का उत्तर लगभग 60-80 शब्द प्रत्येक में दीजिए।

- (a) New media is a combination of words with visuals and cartoons. List out other characteristics of new media.
न्यू मीडिया शब्दों, चित्रों तथा कार्टून का संयोजन है। न्यू मीडिया के अन्य लक्षण बताइये।
- (b) List out the disadvantages of new media.
न्यू मीडिया की हानियों को बताइये।
- (c) Prepare a list of creative factors through which new media tries to attract the youth.
ऐसे रचनात्मक तत्वों को बताइये जिनके माध्यम से न्यू मीडिया युवाओं को आकर्षित करता है।

3. Describe the structure of an ad agency and discuss the functions of the key positions of the agency. (250 words)
एक विज्ञापन एजेन्सी की संरचना बताइये तथा एजेन्सी के प्रमुख पदों के कार्य की चर्चा कीजिये। (250 शब्दों में)

OR (अथवा)

"Media and Public Relations partly depend on each other and they have a deep interrelation". Do you agree? Give reasons for your answer. (250 words)

“जनमाध्यम तथा जनसम्पर्क आंशिक रूप से एक दूसरे पर निर्भर होते हैं तथा उनके बीच एक गहन अंतरसंबंध होता है।” क्या आप इस तथ्य से सहमत हैं? अपने उत्तर हेतु कारण बताइये। (250 शब्दों में)

4. 'Blogs are online diaries', considering this, write about a matter of your interest in a diary which is to be posted on your blog. (250 words)
‘ब्लॉग्स ऑनलाइन डायरी हैं’। इस तथ्य को दृष्टिगत रखते हुए अपनी रुचि की सामग्री एक डायरी में लिखें जिसे आपके ब्लॉग पर पोस्ट किया जाता है। (250 शब्दों में)

OR (अथवा)

Describe the job opportunities that have come up in the new media industry. (250 words)
न्यू मीडिया उद्योग में आये रोजगार के अवसरों का वर्णन कीजिए। (250 शब्दों में)

5. **Project work**
परियोजना कार्य

Prepare a scrapbook using original photographs or photographs from newspapers and magazines in a manner that they narrate a story. For example, photographs depicting various dance forms of India.

कैमरे से खींचे गये छायाचित्रों या समाचारपत्रों या पत्रिकाओं में छपे चित्रों की सहायता से एक स्क्रैपबुक तैयार करें जिसमें चित्रों को इस प्रकार संयोजित किया गया हो कि वे एक वर्णन प्रस्तुत करें। उदाहरणार्थ भारत के विभिन्न नृत्य रूपों को चित्रित करने वाले चित्र।

OR (अथवा)

Identify different forms of traditional media found in your region and describe each one of them in detail with suitable examples.

अपने क्षेत्र के विभिन्न परंपरागत माध्यमों को पहचानिये तथा उदाहरण के साथ उनमें से प्रत्येक का विस्तार से वर्णन कीजिए।